



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Marketing in English(IIP専門科目)
シラバスNO	1611400018
担当教員	アリソン キツマン
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Marketing in English
備考	
授業概要・方法等	This class is a content-based comprehensive introduction to basic marketing principles. Not only will students experience and American university style lecture series, but they will also engage in practical marketing. Students will develop listening and notetaking skills in English. Also, students will develop their Business English vocabulary. Students taking the Marketing Course are given priority registration.
学習・教育目標及び到達目標	Lectures will be conducted all in English with time given to develop vocabulary. Students will need to do occasional outside research to support the in-class learning. During the second half of the semester students will complete a full marketing cycle, in which they developed and market an original product. Students will need to voice and support their opinions as if the class were taught at an American University.
成績評価方法および基準	In-class activities, participation, attitude, timeliness 40% Homework and preparation 30% Mid-term and final exams 30%
授業時間外に必要な学修	Students must come to class fully prepared with their homework finished and ready to take notes and discuss. 予習を必ず行って授業に出席すること。
教科書	The teacher will pass out a learning and notes packet the 1st day.
参考文献	An English-Japanese Dictionary – For the best vocabulary references, cell phone dictionaries are not recommended. 確実な語彙力をつけるため、辞書(携帯電話の辞書は不可)は必ず持参すること。
関連科目	IIP Oral Business English 1,2,3,and 4 and IIP English Seminar 1,2,3,and 4
授業評価アンケート実施方法	Surveys will be conducted according to the bylaws of the university and the department. 大学実施規程に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	November Hall, Kindai University Language Institute 306 abkitz@bus.kindai.ac.jp
オフィスアワー	水曜日2限
授業計画の項目・内容	第1回 Class orientation and My Marketing Journal: self-image 第2回 The what, who, and where of marketing 第3回 The role of marketing and target markets and types 第4回 Product types and product life 第5回 Product development, brand strategies, packaging 第6回 Logos and promotion mixes 第7回 Sellers and propaganda techniques 第8回 Marketing mishaps 第9回 Mid-term and My Marketing Journal 第10回 Distribution and logistics 第11回 Consumer purchase-decision process 第12回 Pricing 第13回 Market research 第14回 My Marketing Journal: our product 第15回 Mini presentation - Our Product Mid-term Units 1-7 / Final Units 8-11
ホームページ	



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Tourism in English (IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400020	
担当教員	宮本 多幸	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	Tourism in English	
備考		
授業概要・方法等	This course aims to equip students with a sound understanding of issues, theories and practices in the tourism sector. It also examines both innate and manifested opportunities and challenges associated with the sector and its management to shed some critical insights into tourism.	
学習・教育目標及び到達目標	Upon successful completion, students should be able: 1) to explain and discuss various management issues concerning the tourism sector, and 2) identify and define both opportunities and challenges associated with the sector. The group assignments on a critical evaluation of tourism is designed to ensure such a learning outcome.	
成績評価方法および基準	Mind Map 30% Group Presentation 30% Group Critical Essay 40%	
授業時間外に必要な学修	Before Class: Read the assigned reading materials After Class: Draw a weekly mind-map for assessment On-going: Conduct a literature research and facilitate regular group discussions to prepare for the group presentation and critical essay	
教科書	No prescribed textbook	
参考文献	A reading list will be provided in the first class	
関連科目	国際化と異文化理解、マーケティング、サービス経営論、観光関連科目	
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規程に準拠して行う。	
研究室・メールアドレス	代表: keiei-kym@bus.kindai.ac.jp	
オフィスアワー	水曜日3限	
授業計画の項目・内容	第1回 Course Introduction & Tourism Defined 第2回 Evolution and Development of Tourism 第3回 Tourism as the Developmental Drivers 第4回 Stakeholders in Tourism 第5回 Tourism Supply Chain/Service Network 第6回 Tourist Behavior 第7回 Tourism Service Businesses Management 第8回 Destination Marketing Organizations 第9回 Tourism Development (Policy makers) 第10回 Tourism Development (Community) 第11回 Tourism Demand and Supply Management 第12回 Technologies and Tourism 第13回 Destination Branding and Loyalty 第14回 Student Group International Business Plan Presentation (1) 第15回 Student Group International Business Plan Presentation (2)	
ホームページ		


[閉じる](#)

科目名	Management in English(IIP専門科目)
シラバスNO	1611400455
担当教員	小林 一雅
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Management in English
備考	
授業概要・方法等	Designed as a mini-MBA program, this course aims to let the students master the basic skills of management in English. They include five important areas of business, marketing, accounting & finance, human resources & organizations, strategy and vision. While the lectures are given in English with a bi-lingual textbook, the teacher gives complementary explanation in Japanese as appropriate, so that the students should understand all the contents. In a few sessions, the lectures focus on case studies and IR materials, offering students practical opportunities to utilize the skills acquired in the other sessions.
学習・教育目標及び到達目標	By completing this course, students are expected to come to understand and communicate basic matters on management in English. Students should also develop better sense of international business, where not only language but also culture and other factors stand in the way for better communication.
成績評価方法および基準	Class Participation 70% Mini-test 30%
授業時間外に必要な学修	Students are required to come to class fully prepared with the textbook and other relevant handouts.
教科書	[ISBN]9784140395509 『NHK CD BOOK 英語で学ぶMBAベーシックス 増補改訂版 (NHK CDブック)』(藤井 正嗣,NHK出版)
参考文献	なし
関連科目	All other courses of IIP
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規定に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	18号館5階 kobakaz@kindai.ac.jp
オフィスアワー	木曜 3時限
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Marketing 1 第3回 Marketing 2 第4回 Accounting & Finance 1 第5回 Accounting & Finance 2 第6回 IR Report A 第7回 Human Resources & Organization 1 第8回 Human Resources & Organization 2 第9回 Strategy 1 第10回 Strategy 2 第11回 IR Report B 第12回 Vision 1 第13回 Vision 2 第14回 Case Study 第15回 Review
ホームページ	



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Economics in English (IIP専門科目)
シラバスNO	1611400454
担当教員	マルデワ グジェゴシュ
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Economics in English
備考	
授業概要・方法等	<p>This course offers an introduction to the concepts and methods of modern microeconomics. It will provide students with sound understanding of the most important economic principles and methods that can help them make better decisions and enhance the quality of their lives, careers, and future academic endeavors. The course will consist of lectures centered on an easy-to-understand textbook that is used in some of the world's most prestigious universities. The course presentation will require the use of simple tables and graphs. Basic algebra and arithmetic operations will be used as needed; no advanced math skills are required.</p> <p>Lecture notes will be available in advance on the course UNIPA web site. Please print your own copy of the lecture notes before coming to class. These notes are NOT transcripts of the particular lecture but only a general outline of its contents.</p>
学習・教育目標及び到達目標	<p>This introductory course is intended to provide the students with a basic economic literacy and practical knowledge of economics, and to furnish the student with adequate confidence in the command of English to pursue further studies in economics and other social sciences.</p> <p>Specifically, after this course the student should be able to derive demand and supply schedules and curves, explain the consumption behavior of individuals and households, allocation of income, and the expected response of demand to variations in prices. The student should also be able to explain how a business firm allocates its resources and how it prices goods and services.</p>
成績評価方法および基準	Final Exam 100%
授業時間外に必要な学修	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Browsing through the relevant textbook contents before classes.</li> <li>- Solving practice problems.</li> <li>- Reading business and economics news in English on the Internet.</li> </ul>
教科書	<p>"Principles of Economics: Economics and the Economy, Edition 2", Timothy Taylor, 2011, Textbook Media: <a href="http://www.textbookmedia.com">http://www.textbookmedia.com</a></p> <p>This textbook is an online electronic book. You can buy it (although it is not required) from the website above. It is cheap and eco-friendly, but at the same time a high quality global standard economics textbook. You can also get a printable PDF version.</p>
参考文献	<p>[ISBN]9780324589986 『Principles of Economics, 5th Edition』 (N. Gregory Mankiw, South-Western Cengage Learning)</p> <p>[ISBN]9780133456912 『Microeconomics (7th Edition)』 (Jeffrey M. Perloff, Prentice Hall)</p>
関連科目	ミクロ経済学
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規定に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	B館7階(7A)
オフィスアワー	前期 曜 限 後期 曜 限
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Orientation &amp; Introduction</p> <p>第2回 The Interconnected Economy - Chapter 1</p> <p>第3回 Choice in a World of Scarcity 1/2 - Chapter 2</p> <p>第4回 Choice in a World of Scarcity 2/2 - Chapter 2</p> <p>第5回 Demand and Supply 1/4 - Chapter 4</p> <p>第6回 Demand and Supply 2/4 - Chapter 4</p> <p>第7回 Demand and Supply 3/4 - Chapter 4</p> <p>第8回 Demand and Supply 4/4 - Chapter 4</p> <p>第9回 Elasticity - Chapter 7</p> <p>第10回 Household Decision Making 1/2 - Chapter 8</p> <p>第11回 Household Decision Making 2/2 - Chapter 8</p> <p>第12回 Cost and Industry Structure 1/2 - Chapter 9</p> <p>第13回 Cost and Industry Structure 2/2 - Chapter 9</p> <p>第14回 Perfect Competition - Chapter 10</p> <p>第15回 Final Review</p> <p>定期試験</p>
ホームページ	



# Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	International Business in English(IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400616	
担当教員	宮本 多幸	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	International Business in English	
備考		
授業概要・方法等	This course aims to help students develop sound knowledge of theories and practices concerning international business. It builds the lecture content both on theories and real life examples and promotes critical thinking among students. It intends to prepare students for their international business venture.	
学習・教育目標及び到達目標	Upon successful completion, students should be able; 1) to describe and discuss challenges and opportunities of international business and, 2) to develop their own international business plan.	
成績評価方法および基準	Weekly Mind Maps 30% Group Presentation (1) 10% Group Presentation (2) 20% Group Business Plan 40%	
授業時間外に必要な学修	Before Class: Read the assigned reading materials. After Class: Draw a weekly mind-map which summarizes the lecture content for assessment. On-going: Conduct a literature search, and research and facilitate regular group discussions for the group assignment on an international business plan (i.e., presentations and international business plan).	
教科書	No prescribed textbook	
参考文献	A reading list will be provided in the first class	
関連科目	国際化と異文化理解、経営学、マーケティング、経営戦略論、国際経営論	
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規程に準拠して行う。	
研究室・メールアドレス	代表: keiei-kym@bus.kindai.ac.jp	
オフィスアワー	水曜日3限	
授業計画の項目・内容	第1回 Course Introduction & International Business Defined 第2回 Motives behind International Business Venture 第3回 Globalization and Business Environment 第4回 Entrepreneurship and Innovation 第5回 Searching Marketing and/or Sourcing Opportunities 第6回 Group Presentation (1) 第7回 Opportunity and Risk Assessment 第8回 Entry Strategies 第9回 ICTs and International Business 第10回 Cross-cultural Negotiation 第11回 Managing Risks 第12回 International Business Financing 第13回 Forecasting 第14回 Group Presentation (2-a) 第15回 Group Presentation (2-b)	
ホームページ		



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Basic Accounting in English
シラバスNO	1611400612
担当教員	安酸 建二
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Basic Accounting in English
備考	
授業概要・方法等	Students will learn the basic concept and techniques of accounting. Accounting is a common language that is used in business. This language provides the information about the business, that is, how the business has been run so far. So accounting information is essential in business.
学習・教育目標及び到達目標	The aim of this course is as follows: students understand the financial statements, such as the balance sheet and the income statement. students understand the role of accounting information, such as earnings, sales, costs and so on. students understand the stakeholders' interest against the company.
成績評価方法および基準	participation and contribution to the class 40% homework 30% report or exam 30%
授業時間外に必要な学修	Students will carefully read the textbook. In addition to reading the textbook, students will work on assignments.
教科書	[ISBN]9780131496958 『Essentials of Accounting Review』 (Robert N. Anthony and Leslie K. Bretnier, Prentice Hall : 2006)
参考文献	
関連科目	Advanced Accounting in English
授業評価アンケート実施方法	学部実施規定に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	21号館8階839 kyasukataあつとbus.kindai.ac.jp
オフィスアワー	火曜日4限
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Introduction What is accounting?</p> <p>第2回 Basic concepts of accounting(1) Students will learn the elements of the balance sheet: assets, liabilities and equity.</p> <p>第3回 Basic concepts of accounting(2) Students will learn the basic concept of accounting.</p> <p>第4回 Balance sheet changes; Income measurement Students will learn the various items of the balance sheet.</p> <p>第5回 Accounting system Students will learn the rules of increase and decrease of items, and credit and debit.</p> <p>第6回 Revenues and monetary assets Students will learn the rule of sales and conservatism, materiality and realization.</p> <p>第7回 Expense and costs Students will learn the expense and the role of the income statement.</p> <p>第8回 Inventories and cost of sales Students will learn inventories and cost of sales in the financial statements.</p> <p>第9回 Noncurrent assets and depreciation Students will learn the concepts of noncurrent assets and depreciation. Understanding why we do depreciation is the core of the modern accounting.</p> <p>第10回 Liabilities and equity Students will learn the concepts of liabilities and equity. It is important to understand that any assets not claimed by creditors will be claimed by equity investors.</p> <p>第11回 Statement of cash flow Students will learn how to read the statement of cash flow and make it.</p> <p>第12回 Analysis of financial statements(1) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the return on assets(ROA) and return on equity(ROE).</p> <p>第13回 Analysis of financial statements(2) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the factors that affect ROA and ROE.</p> <p>第14回 Analysis of financial statements(3) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the concept of the quality of earnings.</p> <p>第15回 What is accounting? Revisited We will revisit what accounting is.</p>
ホームページ	



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Business Ethics in English
シラバスNO	1611400617
担当教員	中谷 常二
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Business Ethics in English
備考	
授業概要・方法等	<p>The aim of this course is to survey the growing field of business ethics. Specifically, we will first become familiar with the major ethical theories, and see how they can be used as tools to understand the moral issues in business. Then we will survey the major issues in the field. We will evaluate the major stances concerning general corporate social responsibility. We will examine views concerning the meaning and value of work, employee rights, and employee responsibilities. We will then look at product safety and pricing issues, ethics in advertising, and issues surrounding international business and globalization.</p> <p>Each week, you will be expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complete all assigned readings.</li> <li>2. Participate in the Discussion Board.</li> <li>3. Complete and submit all assignments by the due dates.</li> </ol>
学習・教育目標及び到達目標	<p>An understanding of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principles of ethics</li> <li>• Ethics and the role of the firm.</li> <li>• Ethics and firms' management structure and strategy.</li> <li>• The relation between ethical principles and individuals' decisions in management</li> <li>• Critical evaluation of concepts of business ethics</li> <li>• Applying ethics in problem solving through case studies</li> </ul>
成績評価方法および基準	<p>Discussion Board Participation 50%</p> <p>Response Papers 50%</p>
授業時間外に必要な学修	Reading newspapers everyday.
教科書	All course material will be provided in the lessons and netlinks. There are no required materials to purchase before taking the class.
参考文献	[ISBN]9780078119064 『The Elements of Moral Philosophy』(James Rachels, McGraw-Hill Education : 2014)
関連科目	
授業評価アンケート実施方法	Surveys will be conducted according to the bylaws of the university and the department.
研究室・メールアドレス	21-742 nakaya@kindai.ac.jp
オフィスアワー	Tuesday 13:10~14:40
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Introduction Please be on time for class. If you are late, you will probably be marked absent for that day, since attendance will be taken at the beginning of the class. You may also miss important announcements and/or assignments. The instructor will not repeat things over and over.</p> <p>第2回 Introduction to Business Ethics What Is Business Ethics and Why Study It?</p> <p>第3回 Selected Theories for Ethical Decision Making 1 Utilitarianism</p> <p>第4回 Selected Theories for Ethical Decision Making 2 Kant's Ethics</p> <p>第5回 Selected Theories for Ethical Decision Making 3 Ethical Relativism</p> <p>第6回 Selected Theories for Ethical Decision Making 4 Virtue Ethics</p> <p>第7回 Rival Views of The Social Responsibility of Business 1 Maximum Profit</p> <p>第8回 Rival Views of The Social Responsibility of Business 2 Corporate Social Responsibility ("CSR")</p> <p>第9回 Freedom and Market 1 Readings: Milton Friedman, The social responsibility of business is to increase its profits</p> <p>第10回 Freedom and Market 2 Readings: Milton Friedman, The social responsibility of business is to increase its profits</p> <p>第11回 Freedom and Market 3 Readings: Milton Friedman, The social responsibility of business is to increase its profits</p> <p>第12回 SteakHolder Theory 1 Readings: Norman Bowie, Business Ethics: A Kantian Perspective Reconsidered</p> <p>第13回 SteakHolder Theory 2 Readings: Norman Bowie, Business Ethics: A Kantian Perspective Reconsidered</p> <p>第14回 SteakHolder Theory 3 Readings: Norman Bowie, Business Ethics: A Kantian Perspective Reconsidered</p> <p>第15回 Ethical Issues Facing Employees Protecting Those Who Do The Right Thing</p>
ホームページ	



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Advanced Accounting in English
シラバスNO	1611400613
担当教員	安酸 建二
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Advanced Accounting in English
備考	
授業概要・方法等	Students will learn the basic concept and techniques of accounting. Accounting is a common language that is used in business. This language provides the information about the business, that is, how the business has been run so far. So accounting information is essential in business.
学習・教育目標及び到達目標	The aim of this course is as follows: students understand the financial statements, such as the balance sheet and the income statement. students understand the role of accounting information, such as earnings, sales, costs and so on. students understand the stakeholders' interest against the company.
成績評価方法および基準	participation and contribution to the class 40% homework 30% report or exam 30%
授業時間外に必要な学修	Students will carefully read the textbook. In addition to reading the textbook, students will work on assignments.
教科書	[ISBN]9780131496958 『Essentials of Accounting Review』 (Robert N. Anthony and Leslie K. Bretnier, Prentice Hall : 2006)
参考文献	
関連科目	Basic Accounting in English
授業評価アンケート実施方法	学部実施規定に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	21号館8階839 kyasukataあつとbus.kindai.ac.jp
オフィスアワー	火曜日4限
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Introduction What is accounting?</p> <p>第2回 Basic concepts of accounting(1) Students will learn the elements of the balance sheet: assets, liabilities and equity.</p> <p>第3回 Basic concepts of accounting(2) Students will learn the basic concept of accounting.</p> <p>第4回 Balance sheet changes; Income measurement Students will learn the various items of the balance sheet.</p> <p>第5回 Accounting system Students will learn the rules of increase and decrease of items, and credit and debit.</p> <p>第6回 Revenues and monetary assets Students will learn the rule of sales and conservatism, materiality and realization.</p> <p>第7回 Expense and costs Students will learn the expense and the role of the income statement.</p> <p>第8回 Inventories and cost of sales Students will learn inventories and cost of sales in the financial statements.</p> <p>第9回 Noncurrent assets and depreciation Students will learn the concepts of noncurrent assets and depreciation. Understanding why we do depreciation is the core of the modern accounting.</p> <p>第10回 Liabilities and equity Students will learn the concepts of liabilities and equity. It is important to understand that any assets not claimed by creditors will be claimed by equity investors.</p> <p>第11回 Statement of cash flow Students will learn how to read the statement of cash flow and make it.</p> <p>第12回 Analysis of financial statements(1) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the return on assets(ROA) and return on equity(ROE).</p> <p>第13回 Analysis of financial statements(2) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the factors that affect ROA and ROE.</p> <p>第14回 Analysis of financial statements(3) Students will learn how to analyze the financial statements. They will learn the concept of the quality of earnings.</p> <p>第15回 What is accounting? Revisited We will revisit what accounting is.</p>
ホームページ	





近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	Economics in English I
シラバスNO	1611300258
担当教員	マルデワ グジェゴシュ
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Economics in English I
備考	専門科目
授業概要・方法等	<p>体験留学 + 実戦英語力上昇 + 経済学ロジック習得 = 一石三鳥 Three Achievements with One Class!</p> <p>This course offers an introduction to the concepts and methods of modern microeconomics. It will provide students with sound understanding of the most important economic principles and methods that can help them make better decisions and enhance the quality of their lives, careers, and future academic endeavors. The course will consist of lectures centered on an easy-to-understand textbook that is used in some of the world's most prestigious universities. The course presentation will require the use of simple tables and graphs. Basic algebra and arithmetic operations will be used as needed; no advanced math skills are required.日本語による補足説明有り。</p> <p>Lecture notes will be available in advance on the course UNIPA web site. Please print your own copy of the lecture notes before coming to class. These notes are NOT transcripts of the particular lecture but only a general outline of its contents.</p>
学習・教育目標及び到達目標	<p>This introductory course is intended to provide the students with a basic economic literacy and practical knowledge of economics, and to furnish the student with adequate confidence in the command of English to pursue further studies in economics and other social sciences.</p> <p>Specifically, after this course the student should be able to derive demand and supply schedules and curves, explain the consumption behavior of individuals and households, allocation of income, and the expected response of demand to variations in prices. The student should also be able to explain how a business firm allocates its resources and how it prices goods and services.</p>
成績評価方法および基準	Final Exam 100%
授業時間外に必要な学修	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Browsing through the relevant textbook contents before classes.</li> <li>- Solving practice problems.</li> <li>- Reading business and economics news in English on the Internet.</li> </ul>
教科書	<p>"Principles of Economics: Economics and the Economy, Edition 2", Timothy Taylor, 2011, Textbook Media: <a href="http://www.textbookmedia.com">http://www.textbookmedia.com</a></p> <p>This textbook is an online electronic book. You can buy it (although it is not required) from the website above. It is cheap and eco-friendly, but at the same time a high quality global standard economics textbook. You can also get a printable PDF version.</p>
参考文献	<p>[ISBN]9780324589986 『Principles of Economics, 5th Edition』(N. Gregory Mankiw, South-Western Cengage Learning)</p> <p>[ISBN]9780133456912 『Microeconomics (7th Edition)』(Jeffrey M. Perloff, Prentice Hall)</p>
関連科目	ミクロ経済学
授業評価アンケート実施方法	経済学部実施規定に準拠して行います。
研究室・メールアドレス	B館7階(7A) ・ greg@kindai.ac.jp
オフィスアワー	水3
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Orientation &amp; Introduction</p> <p>第2回 The Interconnected Economy - Chapter 1</p> <p>第3回 Choice in a World of Scarcity 1/2 - Chapter 2</p> <p>第4回 Choice in a World of Scarcity 2/2 - Chapter 2</p> <p>第5回 Demand and Supply 1/4 - Chapter 4</p> <p>第6回 Demand and Supply 2/4 - Chapter 4</p> <p>第7回 Demand and Supply 3/4 - Chapter 4</p> <p>第8回 Demand and Supply 4/4 - Chapter 4</p> <p>第9回 Elasticity - Chapter 7</p> <p>第10回 Household Decision Making 1/2 - Chapter 8</p> <p>第11回 Household Decision Making 2/2 - Chapter 8</p> <p>第12回 Cost and Industry Structure 1/2 - Chapter 9</p> <p>第13回 Cost and Industry Structure 2/2 - Chapter 9</p> <p>第14回 Perfect Competition - Chapter 10</p> <p>第15回 Final Review</p> <p>定期試験</p>
ホームページ	



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	English Linguistics A
シラバスNO	1611800422
担当教員	濱本 秀樹
開講年次	2年次
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	英語学の基礎を英語を使って説明する。原則として日本語に翻訳しない。これにより英語学理解のための用語や概念が英語で記憶されることが期待される。参加者はテキストを事前に予習することが望ましい。また必要事項は、図示するので大判のノートを準備してほしい。授業の終わりに理解を確認するための小テストを実施する。 通年履修のこと。
学習・教育目標及び到達目標	受講者はこの授業により (1) 英語学の基礎を学習することができる。これは教職には絶対必要な知識である。 (2) 英語読解力、発表力を養成できる。 (3) 論理的な英語の文章を読む能力が高められる。
成績評価方法および基準	小テスト(毎回実施) 40% 定期試験 60%
授業時間外に必要な学修	テキストの予習(単語を調べ質問を準備すること)
教科書	[ISBN]9784874242773『First Steps in English Linguistics 英語言語学の第一歩』(影山 太郎,くろしお出版)
参考文献	教室指示
関連科目	なし
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。
研究室・メールアドレス	18号館5階・hidekihamamoto@kindai.ac.jp
オフィスアワー	火曜日 12:00-13:00 金曜日 12:00-13:00
授業計画の項目・内容	<p>第1回 What is English Linguistics? Knowledge of language,</p> <p>第2回 What is English Linguistics? Components of grammar</p> <p>第3回 History of English 1 The prehistory of English</p> <p>第4回 History of English 2 The Old English</p> <p>第5回 History of English 3 The Middle English and the Modern English</p> <p>第6回 Semantics 1 kinds of meaning</p> <p>第7回 Semantics 2 categorization and prototypes</p> <p>第8回 Semantics 3 Semantic networks</p> <p>第9回 Semantics 4 synonyms, antonyms, and Polysemy</p> <p>第10回 Semantics 5 Metaphor and Metonymy</p> <p>第11回 Syntax 1 complements and adjuncts</p> <p>第12回 Syntax 2 Easiest way to draw tree diagrams</p> <p>第13回 Syntax 3 Retrospect and prospect</p> <p>第14回 Review Check your understanding by the trial questions</p> <p>第15回 Pre Examination Reviewing of what you learned so far.</p> <p>定期試験 既習事項のうち重要な項目の理解度を確認する試験を実施する。</p>
ホームページ	



閉じる

科目名	Western Cultures (2a)	
シラバスNO	1611800500	
担当教員	岡崎 享恭	
開講年次	3年次	単位 2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名		
備考		
授業概要・方法等	In this course, students will have opportunities to learn about different aspects of Western cultures. In the first half of the semester, students will learn and explore European cultures and North American cultures. In the latter half of the semester, the influence of Western cultures on other cultures such as indigenous cultures will be covered and discussed.	
学習・教育目標及び到達目標	Students will deepen their understanding of Western cultures and their influences on the world. Students will improve their critical thinking. Students will develop confidence in their ability to speak in front of others.	
成績評価方法および基準	In-Class Tasks (Discussion, etc) 30% Assignments 20% Presentation 30% Report 20%	
授業時間外に必要な学修	Newspapers and books to increase their knowledge of the world, especially Western cultures and their influences on the world.	
教科書	None	
参考文献		
関連科目		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部の実定通り、期末に実施します。	
研究室・メールアドレス	18号館5階・oktaka@kindai.ac.jp	
オフィスアワー	火曜4限	
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Cultures and Globalization 第3回 European Cultures 1 第4回 European Cultures 2 第5回 European Cultures 3 第6回 North American Cultures 1 第7回 North American Cultures 2 第8回 North American Cultures 3 第9回 Western Cultures and Indigenous Cultures 1 第10回 Western Cultures and Indigenous Cultures 2 第11回 Western Cultures and Indigenous Cultures 3 第12回 Western Cultures Influences on the World 1 第13回 Western Cultures Influences on the World 2 第14回 Western Cultures Influences on the World 3 第15回 Presentations	
ホームページ		



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	観光英語A
シラバスNO	1611800448
担当教員	内藤 能
開講年次	2年次
開講期	単位
分野	2単位
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	国境を越えて人々が往来する観光では企画・運営・実務において英語使用が世界基準と言っても過言ではない。業諸外国の事情を知り、空港、地上交通、ホテルなど旅行関連観光分野で使われている英語コミュニケーションの習得を目指す。
学習・教育目標及び到達目標	諸外国の観光事情を知る。観光英語と日本の事象を英語で紹介する表現を学ぶ。
成績評価方法および基準	授業への取り組み・課題提出 40% 試験 60%
授業時間外に必要な学修	世界と日本の政治、経済、観光、文化に関する情報を集め、理解を深めること。
教科書	[ISBN]9784384334364 『CD付 ステップアップ観光英語 English for Tourism -Intermediate-』(観光英検センター,三修社) (観光英語Bでも使用)
参考文献	[ISBN]9784327430757C1082 観光英語検定試験 問題と解説 観光英検センター編 研究社 [ISBN]9784779508264 観光学ガイドブック 大橋昭一他 ナカニシヤ出版
関連科目	原則として観光英語Bを連続して履修すること。
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。
研究室・メールアドレス	18号館5階、ysnaito@intl.kindai.ac.jp
オフィスアワー	火曜日3限
授業計画の項目・内容	空港、宿泊、地上交通、道案内、現地観光、レストランなどに関する知識と英語表現。世界の観光地について。  第1回 Class Introduction 第2回 Travel Informaion 1 第3回 Travel Informaion 2 第4回 Airport 1 第5回 Airport 2 第6回 Hotel 1 第7回 Hotel 2 第8回 Mid-term Exam/Dining 1 第9回 Dining 2 第10回 Asking and Giving Directions 1 第11回 Asking and Giving Directions 2 第12回 Ground Transportation 1 第13回 Ground Transportation 2 第14回 Mailing and Money Exchange 1 第15回 Mailing and Money Exchange 2 定期試験 主に、中間試験以降の範囲。
ホームページ	<a href="http://syllabus.itp.kindai.ac.jp/customer/Form/SY01010.aspx?syllabusno=1611800448">近畿大学</a>


[閉じる](#)

科目名	ICTリタラシー (wx)		
シラバスNO	1611800426		
担当教員	ATKINS, Andrew		
開講年次	2年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	This course will help students develop and consolidate their knowledge, skills and understanding in ICT and be aware of emerging technologies. Students will gain confidence to function as autonomous users of ICT and to continue to develop their skills in a variety subject areas.Students will consider the impact of new technologies on methods of working in the outside world and on social, economic, ethical and moral issues.		
学習・教育目標及び到達目標	Students should be able to demonstrate their ability to use a range of software packages in practical and work-related contexts. Knowledge and understanding of the importance of ICT systems in organisations and society should also be demonstrated.		
成績評価方法および基準	Participation 40% Assessment Tasks 60%		
授業時間外に必要な学修	Task preparation and completion of tasks not finished in class time.		
教科書	None		
参考文献			
関連科目	None		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階 andrew@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	Wednesday and Friday lunchtime by appointment		
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the course and ICT 第2回 Computers and computer systems 第3回 Communication 第4回 Document production 第5回 Assessment Task 1 第6回 Data manipulation 第7回 Data Integration 第8回 Assessment Task 2 第9回 Data Analysis 第10回 Data Presentation 第11回 Assessment Task 3 第12回 Website Authoring 第13回 Presentation Authoring 第14回 Review 第15回 Final Assessment Task		
ホームページ			



# Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Current English A (2a)
シラバスNO	1611800465
担当教員	THORPE, Todd
開講年次	3年次
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	In this course, students will examine authentic examples of current English from media sources including newspapers, magazines, and the internet. Each class will provide opportunities for students to deliver presentations and have in-depth discussions in English on various topics. Active participation is absolutely essential.
学習・教育目標及び到達目標	Students will further develop their understanding of current events and enhance their ability to discuss and present in small groups.
成績評価方法および基準	Participation 50% Discussion Role Sheets 50%
授業時間外に必要な学修	Have your homework done for each class.
教科書	None
参考文献	Dictionary
関連科目	N/A
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。
研究室・メールアドレス	Building 18, 5th Floor toddthorpe@hotmail.com
オフィスアワー	Wednesday 3rd Period
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Current News Topics #1 第3回 Current News Topics #2 第4回 Current News Topics #3 第5回 Current News Topics #4 第6回 Current News Topics #5 第7回 Current News Topics #6 第8回 Current News Topics #7 第9回 Current News Topics #8 第10回 Current News Topics #9 第11回 Current News Topics #10 第12回 Current News Topics #11 第13回 Current News Topics #12 第14回 Current News Topics #13 第15回 Current News Topics #14
ホームページ	


[閉じる](#)

科目名	Global Perspectives A
シラバスNO	1611800424
担当教員	岡崎 享恭
開講年次	2年次
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	In this course, students will have opportunities to learn about and discuss various perspectives on people matters in the world such as sexual orientation, ethnic minorities, and other diversity related themes. Students will reflect on their own perspectives on these matters and will explore how diverse perspectives play a role in shaping the world.
学習・教育目標及び到達目標	Students will deepen their understanding of global perspectives. Students will improve their critical thinking. Students will develop confidence in their ability to speak in front of others.
成績評価方法および基準	In-Class Tasks (Discussion, etc) 30% Assignments 20% Presentation 30% Report 20%
授業時間外に必要な学修	Read Newspapers and books to increase their knowledge of the world. There will be various assignments in which they need to research, write and present.
教科書	None
参考文献	
関連科目	
授業評価アンケート実施方法	文芸学部の手定めの通り、期末に実施します。
研究室・メールアドレス	18号館5階・oktaka@kindai.ac.jp
オフィスアワー	火曜4限
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Common Sense and Perspectives 第3回 Your Perspectives 1 第4回 Perspectives Study 1 第5回 Perspectives Study 2 第6回 Your Perspectives 2: Reflection 第7回 Japan's multiculturalism and diversity 1 第8回 Japan's multiculturalism and diversity 2 第9回 Japan's multiculturalism and diversity 3 第10回 Diversity in the world 1 第11回 Diversity in the world 2 第12回 Diversity in the world 3 第13回 Alternative Perspectives 第14回 Presentations 1 第15回 Presentations 2
ホームページ	



# Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Communication Study A
シラバスNO	1611800410
担当教員	THORPE, Todd
開講年次	2年次
単位	2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	With the progress of globalization, it is extremely important for students to understand the theoretical aspects of international communication as they are practiced in the United Nations. This course will introduce communication theory in a way that helps students understand its importance for their future careers while also providing an opportunity to put the theories into practice through a United Nations simulation near the end of the course. Students will also explore approaches to active listening, paraphrasing, honest communication and the stages of mediation.
学習・教育目標及び到達目標	Students will develop confidence in their ability to speak in front of others and explore the topic of international communication.
成績評価方法および基準	Participation 40% Presentations 40% Reports 20%
授業時間外に必要な学修	Have your homework done for each class.
教科書	None
参考文献	Dictionary
関連科目	N/A
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。
研究室・メールアドレス	Building 18, 5th floor todddthorpe@hotmail.com
オフィスアワー	Wednesday 3rd Period
授業計画の項目・内容	第1回 Course Introduction 第2回 Background to international communication and the United Nations 第3回 Communication skills for country presentations 第4回 Communication skills for agenda presentations 第5回 Communication skills for committee presentations 第6回 Policy presentations 第7回 Skills for consensus building 第8回 Communication skills for making changes 第9回 Formal Debate 第10回 Informal Debate 第11回 Communication for working papers 第12回 Rules of procedure: proper communication 第13回 Simulation 第14回 Simulation 第15回 Simulation
ホームページ	





閉じる

科目名	Global Issues		
シラバスNO	1611800469		
担当教員	ATKINS, Andrew		
開講年次	3年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	Students will be given opportunities to learn about and discuss global issues such as world poverty, sustainable development, human rights, the environment, communication and most importantly, possible solutions to the problems.		
学習・教育目標及び到達目標	Students will improve critical understanding of current global issues and become confident in discussing their opinions in groups of varying sizes.		
成績評価方法および基準	Participation 30% Assignments 40% Presentations 30%		
授業時間外に必要な学修	Read articles and books to increase knowledge of the world.		
教科書	None		
参考文献			
関連科目			
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階 andrew@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	Wednesday and Friday lunchtime by appointment		
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Global Issues overview 第3回 Global North and South 1 第4回 Global North and South 2 第5回 Global North and South 3 第6回 Student-led discussion 1 第7回 Consumerism and Sustainability 1 第8回 Consumerism and Sustainability 2 第9回 Consumerism and Sustainability 3 第10回 Student-led discussion 2 第11回 Human rights and Diversity 1 第12回 Human rights and Diversity 2 第13回 Human rights and Diversity 3 第14回 Presentations 1 第15回 Presentations 2		
ホームページ			



閉じる

科目名	Japanese Culture and History A		
シラバスNO	1611800428		
担当教員	MILLER, Ross		
開講年次	2年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	This course will help students explore Japanese historical and cultural concepts from ancient to modern times. The emphasis will be on how Japanese tradition and cultural identity have been shaped over time.  本授業は、原則として受講者数20名以下の少人数教育を行います。		
学習・教育目標及び到達目標	In addition to improved speaking and listening skills, students should come away from this course being able to:  a) recognize major historical periods and the dominant social and cultural themes in those periods in Japan b) recognize and be able to describe major art forms and aesthetic concepts and the conditions in which they developed c) develop critical thinking skills as they explore the relationship between historical cultural developments and their manifestations in modern society.		
成績評価方法および基準	In-Class Participation 40% Quizzes 30% Projects 30%		
授業時間外に必要な学修	Students should strive to improve their understanding of characteristics of the culture and history of Japan by visiting institutions such as museums, temples and shrines, and by reading books and articles on those issues, etc		
教科書	readings to be announced in class		
参考文献	Dictionary Notebook		
関連科目	N/A		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	rematogu@gmail.com		
オフィスアワー	By appointment		
授業計画の項目・内容	Beginning with early Japanese civilization and culture, this semester will follow the development of Japan up through the Tokugawa period. Modern day culture, as it relates to these historical periods will also be examined.  第1回 Course Introduction 第2回 Early Japanese Civilization and Culture 第3回 Creation Myths and the Origins of Shinto 第4回 Buddhism and Court Culture 第5回 Buddhism and Court Culture 第6回 Heian Period 第7回 Heian Period 第8回 Kamakura Period 第9回 Kamakura Period 第10回 Azuchi and Momoyama 第11回 Azuchi and Momoyama 第12回 Early Tokugawa 第13回 Early Tokugawa 第14回 Late Tokugawa 第15回 Late Tokugawa		
ホームページ			



閉じる

科目名	英語圏小説A
シラバスNO	1611800249
担当教員	ケリー リチャード ジョゼフ
開講年次	2年次
開講期	単位
分野	2単位
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	
備考	
授業概要・方法等	This course will examine the origins of EPIC in English literature with a special focus on the "Beowulf". The literary masterpiece will be introduced by critically viewing the movie "Beowulf"(2007)—then comparing and contrasting the screen version with the textual version of the poem. The second part of the course will examine the important of "The Canterbury Tales" by Geoffrey Chaucer (1342-1400).These tales map the classes of humankind and offer an unparalleled insight to Medieval English Society.
学習・教育目標及び到達目標	The goal of this course is to equip students with an understanding and an appreciation of English literary works which have shaped English literature through the ages, including Children's literature.
成績評価方法および基準	Class attendance and participation 40% Class projects and assignments 30% End-of-Semester evaluation 30%
授業時間外に必要な学修	1 hour of self-study is required per week.
教科書	Material will be made available to students as PDF files via Kindai UNIPA
参考文献	To be announced in the class.
関連科目	English Literary History and Linguistics A & B.
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います
研究室・メールアドレス	A-512 / kelly@kindai.ac.jp
オフィスアワー	Tuesday 12:15pm - 12:45pm
授業計画の項目・内容	Friday 12:15pm - 12:45pm 第1回 Introduction 第2回 Beowulf - the Movie 1 第3回 Beowulf - the Movie 2 第4回 Beowulf 1 第5回 Beowulf 2 第6回 Beowulf 3 第7回 Beowulf 4 第8回 Mid-term Evaluation 第9回 Chaucer - DVD documentary 第10回 The Canterbury Tales 1 第11回 The Canterbury Tales 2 第12回 The Canterbury Tales 3 第13回 The Canterbury Tales 4 第14回 The Canterbury Tales 5 第15回 End-of-Semester Evaluation
ホームページ	<a href="http://www.kindai.ac.jp">Kindai University</a>



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus

2016年度シラバス

閉じる

科目名	異文化理解
シラバスNO	1611M00014
担当教員	カルロス ラミレス
開講年次	1年次
開講期	前期
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	必修科目
英文科目名	Crosscultural Understanding
備考	
授業概要・方法等	この科目の目的は2つある。学問的には国際人として異文化に対する寛容的な態度を学ぶことであり、実践的には異文化衝突から起きる誤解や問題を前もって学び、本学部学生が1年次後期から参加する留学において充実した異文化体験を経験するための準備である。そこで、この科目では、比較文化・文化人類学の視点から、多様な文化が接触する現代社会の中で課題を捉え、その文化的背景を考察し、理解する力を身につける。また、自文化(主に日本文化)と他文化(主に、米国、中国、韓国の文化)の中から具体的な題材(社会構造、政治形態、思想、心理、歴史、慣習、生活習慣、コミュニケーション・スタイルなど)を取り上げ、それらの比較を通して、文化が個別的な性格と普遍的な性格とをもつことを理解し、個別文化の価値を認識する力を養う。この講義は主に英語で行うが、英語のスキルの向上に役立つ。社会問題と異文化についての問題をディスカッションし、それについての発表やレポートの作成をする。
学習・教育目標及び到達目標	<p>主の目標は以下の通り。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多文化理解: 他国の文化、社会生活、福祉制度等を学ぶ。</li> <li>2. 他国と日本の文化を比較し、自国の文化の理解を深める。</li> <li>3. 英語能力の向上。</li> <li>4. 環境、移民、地理に関するグローバルな問題の知識を高める。</li> <li>5. 批判的に考える能力(critical thinking skills)を磨く。</li> </ol>
成績評価方法および基準	<p>Homework 10% In-class Assignments 10% Presentations 15% Essay/Report1 15% Essay/Report 2 15% Mid Term Test 15% Final Exam 20%</p>
授業時間外に必要な学修	毎週の課題として、授業外で60から90分の読書、もしくはプリント等の宿題がある。
教科書	[ISBN]9781133942160 <i>Pathways Book 2: Reading, Writing, and Critical Thinking</i> (Cengage).
参考文献	英和辞書、新聞、授業で配布する教材。
関連科目	基礎ゼミ、留学ゼミ
授業評価アンケート実施方法	国際学部の方針通り、期末に実施します。
研究室・メールアドレス	18号館5階、cramirez@intl.kindai.ac.jp
オフィスアワー	木曜5限
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Introduction to Course - Explanation of the course content, guidelines and expectations. - Greetings and meeting people for the first time. - Cultural nuances when meeting new people.</p> <p>第2回 Self Introductions and Making Acquaintances - Introducing yourself and greeting people. - Making small talk. - Appropriate topics when making new acquaintances. - Learning classroom language.</p> <p>第3回 Discussing Health and Science - Part 1 - Discuss health issues and hygiene. - Understanding different health systems. - Talking about health habits.</p> <p>第4回 Discussing Health and Science - Part 2 - Discuss health issues and hygiene. - Preventing health illnesses and talking about different diseases. - Talking about health habits.</p> <p>第5回 Energy and Natural Resources - Part 1 - Discussing energy problems: fossil fuels and their limits. - Alternative energy strategies. - Energy and development.</p> <p>第6回 Energy and Natural Resources - Part 2 - Discussing energy problems: fossil fuels and their limits. - Alternative energy strategies. - Energy and development</p> <p>第7回 Culture and Traditions - Part 1 - Discussing cultural differences. - Comparing other cultures with Japan. - Examining some examples: United States, Argentina, Australia, others</p> <p>第8回 Culture and Traditions - Part 2 - Discussing cultural differences. - Comparing other cultures with Japan. - Examining some examples: United States, Argentina, Australia, others</p> <p>第9回 Midterm Test There will be a mid term test: test content will include all topics and materials discussed in class.</p> <p>第10回 Sharing Our Resources: Food and Natural Resources - Part 1 - Global natural resources and their supply. - Population growth and natural resources. - Migration and Refugees.</p> <p>第11回 Sharing Our Resources: Food and Natural Resources - Part 2</p>

- Global natural resources and their supply.
- Population growth and natural resources.
- Migration and Refugees.

第12回 Ancient Peoples and Global History - Part 1

- Discussing our ancestors and ancient people.
- Famous historical places.
- Modern global history.

第13回 Ancient Peoples and Global History - Part 2

- Discussing our ancestors and ancient people.
- Famous historical places.
- Modern global history.

第14回 Global Business and Economics - Part 1

- Introduction to globalization and economics.
- Causes and consequences of globalization.
- Discussing entrepreneurship.
- Evaluating statistics.

第15回 Global Business and Economics - Part 2

- Introduction to globalization and economics.
- Causes and consequences of globalization.
- Discussing entrepreneurship.
- Evaluating statistics.

Final Exam

There will be a final exam: exam content will include all the topics and materials discussed since the mid term test.

ホームページ