



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	Marketing in English(IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400018	
担当教員	アリソン キツマン	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	Marketing in English	
備考		
授業概要・方法等	<p>This class is a content-based comprehensive introduction to basic marketing principles. Not only will students experience and American university style lecture series, but they will also engage in practical marketing. Students will develop listening and notetaking skills in English. Also, students will develop their Business English vocabulary.</p> <p>Students taking the Marketing Course are given priority registration.</p>	
学習・教育目標及び到達目標	<p>Lectures will be conducted all in English with time given to develop vocabulary. Students will need to do occasional outside research to support the in-class learning. During the second half of the semester students will complete a full marketing cycle, in which they developed and market an original product. Students will need to voice and support their opinions as if the class were taught at an American University.</p>	
成績評価方法および基準	<p>In-class activities, participation, attitude, timeliness 40%</p> <p>Homework and preparation 30%</p> <p>Mid-term and final exams 30%</p>	
授業時間外に必要な学修	<p>Students must come to class fully prepared with their homework finished and ready to take notes and discuss. 予習を必ず行って授業に出席すること。</p>	
教科書	<p>The teacher will pass out a learning and notes packet the 1st day.</p>	
参考文献	<p>An English-Japanese Dictionary – For the best vocabulary references, cell phone dictionaries are not recommended. 確実な語彙力をつけるため、辞書(携帯電話の辞書は不可)は必ず持参すること。</p>	
関連科目	<p>IIP Oral Business English 1,2,3,and 4 and IIP English Seminar 1,2,3,and 4</p>	
授業評価アンケート実施方法	<p>Surveys will be conducted according to the bylaws of the university and the department. 大学実施規程に準拠して行います。</p>	
研究室・メールアドレス	<p>November Hall, Kindai University Language Institute 306 abkitz@bus.kindai.ac.jp</p>	
オフィスアワー	<p>水曜日2限</p>	
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Class orientation and My Marketing Journal: self-image</p> <p>第2回 The what, who, and where of marketing</p> <p>第3回 The role of marketing and target markets and types</p> <p>第4回 Product types and product life</p> <p>第5回 Product development, brand strategies, packaging</p> <p>第6回 Logos and promotion mixes</p> <p>第7回 Sellers and propaganda techniques</p> <p>第8回 Marketing mishaps</p> <p>第9回 Mid-term and My Marketing Journal</p> <p>第10回 Distribution and logistics</p> <p>第11回 Consumer purchase-decision process</p> <p>第12回 Pricing</p> <p>第13回 Market research</p> <p>第14回 My Marketing Journal: our product</p> <p>第15回 Mini presentation - Our Product</p> <p>Mid-term Units 1-7 / Final Units 8-11</p>	
ホームページ		



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Management in English(IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400455	
担当教員	小林 一雅	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	Management in English	
備考		
授業概要・方法等	Designed as a mini-MBA program, this course aims to let the students master the basic skills of management in English. They include five important areas of business, marketing, accounting & finance, human resources & organizations, strategy and vision. While the lectures are given in English with a bi-lingual textbook, the teacher gives complementary explanation in Japanese as appropriate, so that the students should understand all the contents. In a few sessions, the lectures focus on case studies and IR materials, offering students practical opportunities to utilize the skills acquired in the other sessions.	
学習・教育目標及び到達目標	By completing this course, students are expected to come to understand and communicate basic matters on management in English. Students should also develop better sense of international business, where not only language but also culture and other factors stand in the way for better communication.	
成績評価方法および基準	Class Participation 70% Mini-test 30%	
授業時間外に必要な学修	Students are required to come to class fully prepared with the textbook and other relevant handouts.	
教科書	[ISBN]9784140395509 『NHK CD BOOK 英語で学ぶMBAベーシックス 増補改訂版 (NHK CDブック)』 (藤井 正嗣,NHK出版)	
参考文献	なし	
関連科目	All other courses of IIP	
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規定に準拠して行います。	
研究室・メールアドレス	18号館5階 kobakaz@kindai.ac.jp	
オフィスアワー	木曜 3時限	
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Marketing 1 第3回 Marketing 2 第4回 Accounting & Finance 1 第5回 Accounting & Fianance 2 第6回 IR Report A 第7回 Human Resources & Organization 1 第8回 Human Resources & Organization 2 第9回 Strategy 1 第10回 Strategy 2 第11回 IR Report B 第12回 Vision 1 第13回 Vision 2 第14回 Case Study 第15回 Review	
ホームページ		



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	International Business in English(IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400616	
担当教員	宮本 多幸	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	International Business in English	
備考		
授業概要・方法等	This course aims to help students develop sound knowledge of theories and practices concerning international business. It builds the lecture content both on theories and real life examples and promotes critical thinking among students. It intends to prepare students for their international business venture.	
学習・教育目標及び到達目標	Upon successful completion, students should be able; 1) to describe and discuss challenges and opportunities of international business and, 2) to develop their own international business plan.	
成績評価方法および基準	Weekly Mind Maps 30% Group Presentation (1) 10% Group Presentation (2) 20% Group Business Plan 40%	
授業時間外に必要な学修	Before Class: Read the assigned reading materials. After Class: Draw a weekly mind-map which summarizes the lecture content for assessment. On-going: Conduct a literature search, and research and facilitate regular group discussions for the group assignment on an international business plan (i.e., presentations and international business plan).	
教科書	No prescribed textbook	
参考文献	A reading list will be provided in the first class	
関連科目	国際化と異文化理解、経営学、マーケティング、経営戦略論、国際経営論	
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規程に準拠して行う。	
研究室・メールアドレス	代表: keiei-kym@bus.kindai.ac.jp	
オフィスアワー	水曜日3限	
授業計画の項目・内容	第1回	Course Introduction & International Business Defined
	第2回	Motives behind International Business Venture
	第3回	Globalization and Business Environment
	第4回	Entrepreneurship and Innovation
	第5回	Searching Marketing and/or Sourcing Opportunities
	第6回	Group Presentation (1)
	第7回	Opportunity and Risk Assessment
	第8回	Entry Strategies
	第9回	ICTs and International Business
	第10回	Cross-cultural Negotiation
	第11回	Managing Risks
	第12回	International Business Financing
	第13回	Forecasting
	第14回	Group Presentation (2-a)
	第15回	Group Presentation (2-b)
ホームページ		



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Tourism in English (IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400020	
担当教員	宮本 多幸	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	Tourism in English	
備考		
授業概要・方法等	This course aims to equip students with a sound understanding of issues, theories and practices in the tourism sector. It also examines both innate and manifested opportunities and challenges associated with the sector and its management to shed some critical insights into tourism.	
学習・教育目標及び到達目標	Upon successful completion, students should be able: 1) to explain and discuss various management issues concerning the tourism sector, and 2) identify and define both opportunities and challenges associated with the sector. The group assignments on a critical evaluation of tourism is designed to ensure such a learning outcome.	
成績評価方法および基準	Mind Map 30% Group Presentation 30% Group Critical Essay 40%	
授業時間外に必要な学修	Before Class: Read the assigned reading materials After Class: Draw a weekly mind-map for assessment On-going: Conduct a literature research and facilitate regular group discussions to prepare for the group presentation and critical essay	
教科書	No prescribed textbook	
参考文献	A reading list will be provided in the first class	
関連科目	国際化と異文化理解、マーケティング、サービス経営論、観光関連科目	
授業評価アンケート実施方法	経営学部実施規程に準拠して行う。	
研究室・メールアドレス	代表: keiei-kym@bus.kindai.ac.jp	
オフィスアワー	水曜日3限	
授業計画の項目・内容	第1回 Course Introduction & Tourism Defined 第2回 Evolution and Development of Tourism 第3回 Tourism as the Developmental Drivers 第4回 Stakeholders in Tourism 第5回 Tourism Supply Chain/Service Network 第6回 Tourist Behavior 第7回 Tourism Service Businesses Management 第8回 Destination Marketing Organizations 第9回 Tourism Development (Policy makers) 第10回 Tourism Development (Community) 第11回 Tourism Demand and Supply Management 第12回 Technologies and Tourism 第13回 Destination Branding and Loyalty 第14回 Student Group International Business Plan Presentation (1) 第15回 Student Group International Business Plan Presentation (2)	
ホームページ		



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	Information Technology in Business in English(IIP専門科目)	
シラバスNO	1611400594	
担当教員	北門 達男	
開講年次	単位	2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名	Information Technolgy in Business in English	
備考		
授業概要・方法等	この授業は、インターナショナル・インテンシブ・プログラム(IIP)の3年生を対象にしたクラスで、Information Technology (IT) の基礎を網羅的に学習し、関連する語彙力の向上を目指します。 英語圏で生活を始める場合、レポートの作成、メールの作成、インターネットでの調査、印刷など英語OSが搭載されたPCをすぐに使い始めることができなければなりません。そこで、英語OS環境でレポートの作成や表計算、メールの送受信、簡単なホームページの作成、IT関係の調査ができるよう、基礎的な内容を網羅的に提供します。 さらに、IT関連のTEDの学習やUbuntu OS 搭載のノートPCを使用した実習も行います。	
学習・教育目標及び到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・Ubuntu Operating System を用いて簡単な実習を繰り返し、英語環境でのPC操作能力を獲得する。 ・Information Technology関連の基本語彙力を修得し、この分野の最新情報を修得できるようにする。 	
成績評価方法および基準	定期試験 50% 発表および課題 50%	
授業時間外に必要な学修	指定した内容を必ず行うこと。 復習を繰り返すこと	
教科書	[ISBN]9780194233927 『Information Technology』 (Paul Davies, Oxford University Press) この他にプリント教材を配布する。	
参考文献	[ISBN]9780340859551 『Teach Yourself Html Publishing on the World』 (Mac Bride, Teach Yourself 2003) [ISBN]978-0672312489 『Sams Teach Yourself Tcp/Ip in 24 Hours』 (Joe Casad, Sams 1998)	
関連科目		
授業評価アンケート実施方法	学部実施規定に準拠して行う。	
研究室・メールアドレス	21号館825号室 kitakado@gbus.kindai.ac.jp	
オフィスアワー	火曜日4時間目	
授業計画の項目・内容	第1回 インTRODクセシヨン 第2回 Ubuntu Operating System 1 第3回 Ubuntu Operating System 2 第4回 TCP/IP Basics 1 第5回 TCP/IP Basics 2 第6回 Introduction to HTML 1 第7回 Introduction to HTML 2 第8回 Introduction to HTML 3 第9回 Programing Basics Using JavaScript 1 第10回 Programing Basics Using JavaScript 2 第11回 Programing Basics Using JavaScript 3 第12回 Introduction to Service Design 1 第13回 Introduction to Service Design 2 第14回 Introduction to Idea Creation 第15回 Review 定期試験	
ホームページ		



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	Information and Communication Technology in English(IIP専門科目)
シラバスNO	1611400597
担当教員	峰 滝 和典
開講年次	単位 2単位
開講期	
分野	
科目区分	専門科目
必修選択の別	
英文科目名	Information and Communication Technolgy in English
備考	
授業概要・方法等	This course offers an introduction to the understandings of information and communication technology. Our life, business model, and communication method have changed in the information society. Students will study both the cultural and the economical aspect of information society. Also students will study the communication method in the information society.
学習・教育目標及び到達目標	Students must think deeply about this thesis and will do a variety of activities such as individual work, pair-work group work, and presentations.
成績評価方法および基準	Homework 50% In-class speaking, discussions, and activities 20% Presentations 10% Review Test 20%
授業時間外に必要な学修	Students must come to class fully prepared with their homework finished and ready to take notes and discuss.
教科書	The teacher will prepare the text for each class.
参考文献	[ISBN]9789971694982 『Information Technology Innovation and the Japanese Economy』(Kazunori Minetaki, NUS Press : 2010) Information Technology Innovation and the Japanese Economy Kazunori Minetaki and Kiyohiko G. Nishimura Stanford University
関連科目	Information Technology in Business in English
授業評価アンケート実施方法	Surveys will be conducted according to the bylaws of the university and the department.
研究室・メールアドレス	Building 21, room 829 kminetaki@bus.kindai.ac.jp
オフィスアワー	Tuesday 16:30-18:00 (5th)
授業計画の項目・内容	<p>第1回 General Introduction ガイダンスを行います。講義全体を概観し、受講上の注意点を提示します。</p> <p>第2回 Information society and communication(1) インターネットの普及は社会に大きな影響を与えてきました。情報が価値を生み出す一方、情報過多や情報漏えいが社会にマイナスの影響ももたらしています。情報社会におけるコミュニケーションのあり方を議論していきます。</p> <p>第3回 Information society and communication(2) インターネットの普及は社会に大きな影響を与えてきました。情報が価値を生み出す一方、情報過多や情報漏えいが社会にマイナスの影響ももたらしています。情報社会におけるコミュニケーションのあり方を議論していきます。</p> <p>第4回 Information society and communication(3) インターネットの普及は社会に大きな影響を与えてきました。情報が価値を生み出す一方、情報過多や情報漏えいが社会にマイナスの影響ももたらしています。情報社会におけるコミュニケーションのあり方を議論していきます。</p> <p>第5回 Communication design(1) 地域コミュニティがどのように形成されるかについて学びます。</p> <p>第6回 Communication design(2) 地域コミュニティがどのように形成されるかについて学びます。</p> <p>第7回 Communication design(3) 地域コミュニティがどのように形成されるかについて学びます。</p> <p>第8回 Economic analysis of information society(1) 情報がどのように経済的価値を生むかについて学びます。また電子マネーや通信インフラ等の情報社会の経済的側面についても学びます。</p> <p>第9回 Economic analysis of information society(2) 情報がどのように経済的価値を生むかについて学びます。また電子マネーや通信インフラ等の情報社会の経済的側面についても学びます。</p> <p>第10回 Economic analysis of information society(3) 情報がどのように経済的価値を生むかについて学びます。また電子マネーや通信インフラ等の情報社会の経済的側面についても学びます。</p> <p>第11回 Communication technologies by knowledge workers(1) 企業におけるコミュニケーションツールの変遷と情報共有について学びます。</p> <p>第12回 Communication technologies by knowledge workers(2) 企業におけるコミュニケーションツールの変遷と情報共有について学びます。</p> <p>第13回 Medial information and communication(1) 医療情報を患者の利便性の向上に役立てるためには何が必要かについて学びます。また医療安全のために、医療従事者と患者、医療従事者間のコミュニケーションがどうあるべきかについて学びます。</p> <p>第14回 Medial information and communication(2) 医療情報を患者の利便性の向上に役立てるためには何が必要かについて学びます。また医療安全のために、医療従事者と患者、医療従事者間のコミュニケーションがどうあるべきかについて学びます。</p> <p>第15回 Final review 講義全体のまとめをします。</p>
ホームページ	



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	Economics in English II																														
シラバスNO	1611300259																														
担当教員	マルデワ グジェゴシュ																														
開講年次	単位 2単位																														
開講期																															
分野																															
科目区分	専門科目																														
必修選択の別																															
英文科目名	Economics in English II																														
備考	専門科目																														
授業概要・方法等	<p>体験留学 + 実戦英語力上昇 + 経済学ロジック習得 + 英語で日本経済を語れるようになる = 一石四鳥 Four Achievements with One Class!</p> <p>The second part of the Economics in English course deals with the economy as a whole – the macroeconomic issues and how they affect our everyday lives. The main concepts we will study include the gross domestic product, inflation, unemployment, economic growth, and international trade. We put extra emphasis during these classes on real world examples, including applications to the Japanese economy, and on understanding of contemporary macroeconomic problems most often discussed in the media. 日本語による補足説明有り。</p> <p>Lecture notes will be available in advance on the course UNIPA web site. Please print your own copy of the lecture notes before coming to class. These notes are NOT transcripts of the particular lecture but only a general outline of its contents.</p>																														
学習・教育目標及び到達目標	<p>Upon completion of this course, students should be able to have a solid understanding of macroeconomic principles and issues, including the most basic questions macroeconomics addresses – long-run economic growth and fluctuations in economic performance. More precisely, the student should know the factors that determine national production and income and be able to identify causes and implications of inflation and unemployment. The student should also understand the determinants of economics growth and its dynamics.</p>																														
成績評価方法および基準	Final Exam 100%																														
授業時間外に必要な学修	<ul style="list-style-type: none"> - Browsing through the relevant textbook contents before classes. - Solving practice problems. - Watching news in English on TV or the Internet 																														
教科書	<p>"Principles of Economics: Economics and the Economy, Edition 2", Timothy Taylor, 2011, Textbook Media: http://www.textbookmedia.com</p> <p>This textbook is an online electronic book. You can buy it (although it is not required) from the website above. It is cheap and eco-friendly, but at the same time a high quality global standard economics textbook. You can also get a printable PDF version.</p>																														
参考文献	<p>[ISBN]9781285165912 『Principles of Macroeconomics, 7th Edition』 (N. Gregory Mankiw, Cengage Learning)</p> <p>[ISBN]9780132991339 『Macroeconomics (5th Edition)』 (Stephen D. Williamson, Prentice Hall)</p>																														
関連科目	マクロ経済学																														
授業評価アンケート実施方法	経済学部実施規定に準拠して行います。																														
研究室・メールアドレス	B館7階(7A) ・ greg@kindai.ac.jp																														
オフィスアワー	水3																														
授業計画の項目・内容	<table border="0"> <tr><td>第1回</td><td>Orientation & Introduction</td></tr> <tr><td>第2回</td><td>The Macroeconomic Perspective – Chapter 21</td></tr> <tr><td>第3回</td><td>Economic Growth 1/2 – Chapter 22</td></tr> <tr><td>第4回</td><td>Economic Growth 2/2 – Chapter 22</td></tr> <tr><td>第5回</td><td>Unemployment 1/2 – Chapter 23</td></tr> <tr><td>第6回</td><td>Unemployment 2/2 – Chapter 23</td></tr> <tr><td>第7回</td><td>Inflation – Chapter 24</td></tr> <tr><td>第8回</td><td>The Balance of Trade – Chapter 25</td></tr> <tr><td>第9回</td><td>Interim Review</td></tr> <tr><td>第10回</td><td>The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 1/2 – Chapter 26</td></tr> <tr><td>第11回</td><td>The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 2/2 – Chapter 26</td></tr> <tr><td>第12回</td><td>The Keynesian Perspective 1/2 – Chapter 27</td></tr> <tr><td>第13回</td><td>The Keynesian Perspective 2/2 – Chapter 27</td></tr> <tr><td>第14回</td><td>The Neoclassical Perspective – Chapter 28</td></tr> <tr><td>第15回</td><td>Final Review</td></tr> </table> <p>定期試験</p>	第1回	Orientation & Introduction	第2回	The Macroeconomic Perspective – Chapter 21	第3回	Economic Growth 1/2 – Chapter 22	第4回	Economic Growth 2/2 – Chapter 22	第5回	Unemployment 1/2 – Chapter 23	第6回	Unemployment 2/2 – Chapter 23	第7回	Inflation – Chapter 24	第8回	The Balance of Trade – Chapter 25	第9回	Interim Review	第10回	The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 1/2 – Chapter 26	第11回	The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 2/2 – Chapter 26	第12回	The Keynesian Perspective 1/2 – Chapter 27	第13回	The Keynesian Perspective 2/2 – Chapter 27	第14回	The Neoclassical Perspective – Chapter 28	第15回	Final Review
第1回	Orientation & Introduction																														
第2回	The Macroeconomic Perspective – Chapter 21																														
第3回	Economic Growth 1/2 – Chapter 22																														
第4回	Economic Growth 2/2 – Chapter 22																														
第5回	Unemployment 1/2 – Chapter 23																														
第6回	Unemployment 2/2 – Chapter 23																														
第7回	Inflation – Chapter 24																														
第8回	The Balance of Trade – Chapter 25																														
第9回	Interim Review																														
第10回	The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 1/2 – Chapter 26																														
第11回	The Aggregate Supply-Aggregate Demand Model 2/2 – Chapter 26																														
第12回	The Keynesian Perspective 1/2 – Chapter 27																														
第13回	The Keynesian Perspective 2/2 – Chapter 27																														
第14回	The Neoclassical Perspective – Chapter 28																														
第15回	Final Review																														
ホームページ																															



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	English Linguistics B		
シラバスNO	1611800423		
担当教員	濱本 秀樹		
開講年次	2年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	英語学の基礎を英語を使って説明する。原則として日本語に翻訳しない。これにより英語学理解のための用語や概念が英語で記憶されることが期待される。参加者はテキストを事前に予習することが望ましい。また必要事項は、図示するので大判のノートを準備してほしい。授業の終わりに理解を確認するための小テストを実施する。通年履修を原則とする。		
学習・教育目標及び到達目標	受講生はこの授業により次のようなことを習得できる。 (1) 英語学の基礎知識が身につく。 (2) 論理的な英文をより正確に読めるようになる。		
成績評価方法および基準	小テスト(毎回実施) 40% 定期試験 60%		
授業時間外に必要な学修	最低2時間の教科書の予習(単語を調べたり理解したうえで質問を準備すること)		
教科書	[ISBN]9784874242773 『First Steps in English Linguistics 英語言語学の第一歩』(影山 太郎, ころしお出版)		
参考文献	教室指示		
関連科目	なし		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階・hidekihamamoto@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	火曜日12:00-13:00 金曜日12:00-13:00		
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Syntax 4 Aux, Tense</p> <p>第2回 Syntax 5 movements</p> <p>第3回 Syntax 6 Clouse structure</p> <p>第4回 Semantics 6 semantic roles and argument structure</p> <p>第5回 Semantics 7 Constructional meaning Word order and information Formal approach to meanings--the easiest introduction to Montague Grammar</p> <p>第6回 Pragmatics 1 semantics vs. pragmatics</p> <p>第7回 Pragmatics 2 Speech Act Theory Indirect speech act and conversational implicature</p> <p>第8回 Pragmatics 3 Politeness</p> <p>第9回 Sociolinguistics 1 Regional Varieties</p> <p>第10回 Sociolinguistics 2 English in Society</p> <p>第11回 Applied Linguistics 1 SLA vs. EFL</p> <p>第12回 Applied Linguistics 2 Differences among learners: Age, Motivation and other factors</p> <p>第13回 Psycholinguistics 1 Language acquisition process</p> <p>第14回 Psycholinguistics 2 Cognitive view vs. Innate theory</p> <p>第15回 Review 総復習</p> <p>定期試験 既習事項のうち重要な項目の理解度を確認する試験を実施する。</p>		
ホームページ			



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

科目名	Asian Cultures (2a)		
シラバスNO	1611800463		
担当教員	岡崎 享恭		
開講年次	3年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	In this course, students will have opportunities to learn about different aspects of Asian Cultures. They will research Asian cultures divided by areas. They will also have a closer look at Japan's "other" cultures such as Ainu culture and then the flow of money and products within Asia.		
学習・教育目標及び到達目標	Students will deepen their understanding of Asian cultures and their relationship with Japan. Students will improve their critical thinking. Students will develop confidence in their ability to speak in front of others.		
成績評価方法および基準	In-Class Tasks (Discussion, etc) 30% Assignments 20% Presentation 30% Report 20%		
授業時間外に必要な学修	Read Newspapers and books to increase their knowledge of the world, especially Asian Cultures and their relationship with Japan.		
教科書	None		
参考文献			
関連科目			
授業評価アンケート実施方法	文芸学部の定める通り、期末に実施します。		
研究室・メールアドレス	18号館5階・oktaka@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	火曜4限		
授業計画の項目・内容	第1回	Introduction to the Course	
	第2回	Asia Mapping 1	
	第3回	Asia Mapping 2	
	第4回	Nationality & Ethnicity	
	第5回	East Asian Cultures 1 & Asia Mapping Share	
	第6回	East Asia Cultures 2: Lecture and DVD	
	第7回	Cultural Workshop 1	
	第8回	Midterm Report Share	
	第9回	Asia Mapping Presentation	
	第10回	Cultural Workshop 2	
	第11回	Asia in Osaka 1	
	第12回	Asia in Osaka 2	
	第13回	Cultural Workshop 3	
	第14回	Presentation 1	
	第15回	Presentation 2	
ホームページ			



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	観光英語B		
シラバスNO	1611800449		
担当教員	内藤 能		
開講年次	2年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	観光英語Aで履修した基礎観光英語の領域を補充・拡張します。グループリサーチなども行ないながら、海外事情研究、日本の事情紹介に必要な英語表現を研究します。		
学習・教育目標及び到達目標	観光英語を学ぶ。諸外国の事情をグループで調査し、英語で発表する。		
成績評価方法および基準	授業への取り組み、提出物など 40% 試験、発表 60%		
授業時間外に必要な学修	世界の政治、経済、観光、文化に関する情報を集め、理解を深めること。		
教科書	[ISBN]9784384334364 『CD付 ステップアップ観光英語 English for Tourism -Intermediate-』(観光英検センター、三修社) (観光英語Aでも使用)		
参考文献	[ISBN]9784327430757C1082 観光英語検定試験 問題と解説 観光英検センター編 研究社 [ISBN]9784779508264 観光学ガイドブック 大橋昭一他 ナカニシヤ出版		
関連科目	原則として、観光英語Aと連続履修。		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めたとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階、ysnaito@intl.kindai.ac.jp		
オフィスアワー	火曜日3限		
授業計画の項目・内容	日本ならびに世界各地の観光事情を研究し、ツアーコンダクターの仕事や問題処理に関わる英語表現を学ぶ。世界の国々の事象をグループで調査し発表する。 第1回 Sightseeing in UK1 第2回 Sightseeing in UK2 第3回 Sightseeing in Canada 第4回 Sightseeing in NYC 第5回 Air and Hotel Package Tour 第6回 Problems and Complaints 1 第7回 Problems and Complaints 2 第8回 Mid-term Exam 第9回 Tour Conductor Duties 1 第10回 Tour Conductor Duties 2 第11回 Tour Conductor Duties 2 第12回 Sightseeing in Japan 1 第13回 Sightseeing in Japan 2 第14回 Group Research and Presentation 1 第15回 Group Research and Presentation 2 定期試験		
ホームページ	近畿大学		



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

科目名	ICTリタラシー(yz)		
シラバスNO	1611800427		
担当教員	ATKINS, Andrew		
開講年次	2年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	This course will help students develop and consolidate their knowledge, skills and understanding in ICT and be aware of emerging technologies. Students will gain confidence to function as autonomous users of ICT and to continue to develop their skills in a variety subject areas. Students will consider the impact of new technologies on methods of working in the outside world and on social, economic, ethical and moral issues.		
学習・教育目標及び到達目標	Students should be able to demonstrate their ability to use a range of software packages in practical and work-related contexts. Knowledge and understanding of the importance of ICT systems in organisations and society should also be demonstrated.		
成績評価方法および基準	Participation 40% Assessment Tasks 60%		
授業時間外に必要な学修	Task preparation and completion of tasks not finished in class time.		
教科書	None		
参考文献			
関連科目	None		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階 andrew@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	Wednesday and Friday lunchtime by appointment		
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the course and ICT 第2回 Computers and computer systems 第3回 Communication 第4回 Document production 第5回 Assessment Task 1 第6回 Data manipulation 第7回 Data Integration 第8回 Assessment Task 2 第9回 Data Analysis 第10回 Data Presentation 第11回 Assessment Task 3 第12回 Website Authoring 第13回 Presentation Authoring 第14回 Review 第15回 Final Assessment Task		
ホームページ			



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

科目名	Current English B (2a)		
シラバスNO	1611800466		
担当教員	THORPE, Todd		
開講年次	3年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	In this course, students will continue to build on the skills they gained in Current English A by examining authentic examples of current English from various media sources. Each class will provide opportunities for students to deliver presentations and have in-depth discussions in English on various topics. Active participation is absolutely essential.		
学習・教育目標及び到達目標	Students will further develop their understanding of current events and enhance their ability to discuss and present in small groups.		
成績評価方法および基準	Participation 50% Discussion Role Sheets 50%		
授業時間外に必要な学修	Have your homework done for each class.		
教科書	None		
参考文献	Dictionary		
関連科目	N/A		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	Building 18, 5th Floor toddthorpe@hotmail.com		
オフィスアワー	Wednesday 3rd Period		
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Current News Topics #1 第3回 Current News Topics #2 第4回 Current News Topics #3 第5回 Current News Topics #4 第6回 Current News Topics #5 第7回 Current News Topics #6 第8回 Current News Topics #7 第9回 Current News Topics #8 第10回 Current News Topics #9 第11回 Current News Topics #10 第12回 Current News Topics #11 第13回 Current News Topics #12 第14回 Current News Topics #13 第15回 Current News Topics #14		
ホームページ			



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	Global Perspectives B	
シラバスNO	1611800425	
担当教員	岡崎 享恭	
開講年次	2年次	単位 2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名		
備考		
授業概要・方法等	In this course, students will have opportunities to deepen their understandings of various perspectives on global matters such as globalization, relationships between religions, the global south and global north and human rights, and other related themes. Students will reflect on their own perspectives on these matters and will explore how diverse perspectives play a role in shaping the world.	
学習・教育目標及び到達目標	Students will deepen their understanding of global perspectives. Students will improve their critical thinking. Students will develop confidence in their ability to speak in front of others.	
成績評価方法および基準	In-Class Tasks (Discussion, etc) 30% Assignments 20% Presentation 30% Report 20%	
授業時間外に必要な学修	Read Newspapers and books to increase their knowledge of the world. There will be various assignments in which they need to research, write and present.	
教科書	None	
参考文献		
関連科目		
授業評価アンケート実施方法	文芸学部の定める通り、期末に実施します。	
研究室・メールアドレス	18号館5階・oktaka@kindai.ac.jp	
オフィスアワー	火曜4限	
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Perspectives Study 1 第3回 Perspectives Study 2 第4回 Globalization 1 第5回 Globalization 2 第6回 Trade and Globalization 1 第7回 Trade and Globalization 2 第8回 Global North and Global South 1 第9回 Global North and Global South 2 第10回 Human Rights and Diversity 1 第11回 Human Rights and Diversity 2 第12回 Preliminary Research Findings Share 第13回 Research Presentation Rehearsal 第14回 Presentations 1 第15回 Presentations 2	
ホームページ		



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Communication Study B	
シラバスNO	1611800411	
担当教員	THORPE, Todd	
開講年次	2年次	単位 2単位
開講期		
分野		
科目区分	専門科目	
必修選択の別		
英文科目名		
備考		
授業概要・方法等	This course will provide students with many opportunities to discuss various topics related to communication.	
学習・教育目標及び到達目標	Students will enhance their understanding and develop concrete opinions about communication.	
成績評価方法および基準	Participation 50% Presentations 50%	
授業時間外に必要な学修	Have your homework done for each class.	
教科書	None	
参考文献	Dictionary	
関連科目	N/A	
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。	
研究室・メールアドレス	Building 18, 5th floor toddthorpe@hotmail.com	
オフィスアワー	Wednesday 3rd Period	
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the course 第2回 Problem Solving 第3回 Explanation of the 4 corporate problems 第4回 Corporate problem selection and research 第5回 Corporate problem research 第6回 Corporate problem research 第7回 Presentations 第8回 Corporate problem research 第9回 Corporate problem research 第10回 Presentations 第11回 Corporate problem research 第12回 Corporate problem research 第13回 Corporate problem research 第14回 Presentations 第15回 Presentations	
ホームページ		



Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

[閉じる](#)

科目名	Critical Thinking		
シラバスNO	1611800464		
担当教員	ATKINS, Andrew		
開講年次	3年次	単位	2単位
開講期			
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名			
備考			
授業概要・方法等	Students will be given opportunities to learn about and discuss important issues in the world from a critical perspective.		
学習・教育目標及び到達目標	Students will improve their critical understanding of the world and learn to question the assumptions that lie behind conclusions they make.		
成績評価方法および基準	Participation 30% Assignments 40% Presentations 30%		
授業時間外に必要な学修	Read articles and books to prepare for classes.		
教科書	None		
参考文献			
関連科目			
授業評価アンケート実施方法	文芸学部が定めるとおり、半期に1回行います。		
研究室・メールアドレス	18号館5階 andrew@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	Wednesday and Friday lunchtime by appointment		
授業計画の項目・内容	第1回 Introduction to the Course 第2回 Introduction to critical thinking 第3回 Perceptions 第4回 A Digital World 第5回 Establishing what is true 第6回 Student-led discussion 1 第7回 Shaping Public Opinion 第8回 Bias and World View 第9回 Ethics 第10回 Social Contract 第11回 Globalization 第12回 Science 第13回 Critical Reasoning 第14回 Presentation Workshop 第15回 Presentations		
ホームページ			



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	海外法事情演習		
シラバスNO	1611100234		
担当教員	ハイゼンガ ショーン マイケル		
開講年次	2~4年次	単位	2単位
開講期	後期		
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別	選択科目		
英文科目名	Seminar on Foreign Legal Issues		
備考			
授業概要・方法等	英米法に関する文献を英語で講読する。この外国書講読を通じてアメリカの法的社会の実情を体感してもらうとともに、英米法の基礎的な知識を修得してもらう。講読にあたっては全員が予習してくることは当然であるが、発表する学生を指名する。基本的に文献講読であるが、翻訳とその解説にとどまらず、内容について日本法との対比や法的な問題についてのディスカッションを取り入れながら授業をすすめる。ディスカッションは受講生全員の積極的な発言が求められる。授業は適宜英語で行うことも可能である。		
学習・教育目標及び到達目標	海外の法制度の知識と法律に関する英語を習得すること。		
成績評価方法および基準	受講態度・授業内の課題 (Quizなど) 50% 発表及びレポート 50%		
授業時間外に必要な学修	与えられた課題を事前に予習すること。		
教科書	[ISBN]9784523173021 『History of Trial 裁判の歴史』(ジム・クヌーセン,南雲堂)		
参考文献	なし		
関連科目	英米法		
授業評価アンケート実施方法	大学の定める実施要領に基づいて実施します。		
研究室・メールアドレス	C館4階ハイゼンガ研究室 email: shuizen@jus.kindai.ac.jp		
オフィスアワー	木曜日3時限		
授業計画の項目・内容	第1回	Introduction / ガイダンス	
	第2回	History on Trial: Chapter 1	
	第3回	History on Trial: Chapter 2	
	第4回	History on Trial: Chapter 3	
	第5回	History on Trial: Chapter 4	
	第6回	History on Trial: Chapter 7	
	第7回	History on Trial: Chapter 8	
	第8回	History on Trial: Chapter 9	
	第9回	History on Trial: Chapter 10	
	第10回	History on Trial: Chapter 11	
	第11回	History on Trial: Chapter 12	
	第12回	History on Trial: Chapter 13	
	第13回	History on Trial: Chapter 16	
	第14回	History on Trial: Chapter 17	
	第15回	まとめ	
ホームページ			



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

Kindai Web Syllabus 2016年度シラバス

閉じる

科目名	英語科教育法ⅢB		
シラバスNO	16Z1500175		
担当教員	大村 吉弘		
開講年次	3年次	単位	2単位
開講期	後期		
分野			
科目区分	専門科目		
必修選択の別			
英文科目名	Methodology of Teaching English ⅢB		
備考	英語 ※履修方法は、必ず履修要項で確認ください。		
授業概要・方法等	<p>In this course, you will learn second language acquisition theories in English. Based on the basic knowledge you learned in Methodology of Teaching English I/II, you will further learn theoretical aspects of second language learning/teaching and acquisition.</p> <p>You need to choose a theme and give a presentation. Also, each student will give a demonstration class.</p> <p>The entire class will be conducted in English and both the presentation and the demo class should be conducted in English. It is challenging, but the experience of conducting the class all in English will enable the student teacher confidence and experience to do so when he/she starts teaching.</p> <p>Prerequisite: Methodology of Teaching English II. If you are a native speaker on an exchange program, consult the instructor before enrolling.</p>		
学習・教育目標及び到達目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the basic theories of second language learning and acquisition. 2. To understand various teaching methods and practices. 3. To learn how to write effective syllabus and conduct a demo class. 		
成績評価方法および基準	<p>Presentation 25% Teaching plan 20% Demonstration class 40% Report 15%</p>		
授業時間外に必要な学修	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparation for presentation 2. Preparation for a demo class 3. Read the assigned section and think of questions. 		
教科書	[ISBN]9780472034987 『Second Language Acquisition Myths: Applying Second Language Research to Classroom Teaching』 (Steven Brown, Univ. of Michigan Pr)		
参考文献	[ISBN]9784327375126 『新編 英語科教育法入門 (英語・英米文学入門シリーズ)』 (土屋 澄男, 研究社)		
関連科目	All the other teaching courses		
授業評価アンケート実施方法	大学の規程に準拠して実施します。		
研究室・メールアドレス	Office: Building 11, Room 410 E-mail: yomura@kindai.ac.jp		
オフィスアワー	Thursday 3rd		
授業計画の項目・内容	<p>第1回 Orientation, Myth 1 Language learning and age</p> <p>第2回 Myth 1 The critical period hypothesis</p> <p>第3回 Myth 2 Bilingualism</p> <p>第4回 Myth 3 Input, output, and interaction</p> <p>第5回 Myth 4 Attention and noticing</p> <p>第6回 Myth 5 Explicit and implicit learning, Part 1</p> <p>第7回 Myth 5 Explicit and implicit learning, Part 2</p> <p>第8回 Myth 6 Correction and recasts</p> <p>第9回 Myth 7 Individual differences</p> <p>第10回 Important topics: Universal Grammar and Language Transfer</p> <p>第11回 Various Language Teaching Methods 1</p> <p>第12回 Various Language Teaching Methods 2</p> <p>第13回 Demo Class 1</p> <p>第14回 Demo Class 2</p> <p>第15回 Review</p>		
ホームページ			